



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
Н.М. Сидоркина
«22» апреля 2024 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине**

**«Экономика предприятия и технологическое предпринимательство»
для обучающихся по направлению подготовки**

**15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств
программа бакалавриата «Технология машиностроения»
2024 год набора**

Волгодонск
2024

1. Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине
Экономика предприятия и технологическое
предпринимательство

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности)

15.03.05 «Конструкторско- технологическое обеспечение машиностроительных производств»,
(код направления (специальности), наименование)


Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Технический сервис и информационные технологии» протокол № 9 от « 22» апреля 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент


_____ Н.С. Таранова

Заведующий кафедрой



_____ Н.В.Кочковая

Согласовано:

Технический директор
АО «ВЗМЭО»


_____ А.В. Кравцов

Директор по оптимизации бизнес-
процессов
ООО «Топаз-сервис»


_____ Д.В. Ермаков

**Лист визирования оценочных материалов (оценочных средств)
на очередной учебный год**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Экономика предприятия и технологическое предпринимательство» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20_ - 20_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «__» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов

«____» _____ 20__ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Экономика предприятия и технологическое предпринимательство» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20_ - 20_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «__» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов

«____» _____ 20__ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Экономика предприятия и технологическое предпринимательство» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20_ - 20_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «__» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой «ЭиУ» _____ М.Ю. Диканов

«____» _____ 20__ г.

Содержание

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	С. 5
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	11
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	14
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	15

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-2: Способен проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Вид учебных занятий, работы ¹ , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенций ⁴
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.1: Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов экономической политики	знает нормативно-правовую базу в сфере экономики и технологическом предпринимательстве, основные законы экономики	Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий), СРС (анализ ситуаций)	1.1-1.24, 2.1-2.14	УО, РЗ, ПР	посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, контрольных работ, умение
	УК-10.2: Умеет использовать методы экономического и финансового планирования при принятии обоснованных экономических решений для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	умеет применять методы экономического и финансового планирования при принятии экономических решений	Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий), СРС (анализ ситуации)			

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

³ Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

⁴ Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

	УК-10.3: Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности	владеет экономическими методами управления финансами, рассчитывать экономические риски	Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий), СРС (анализ ситуации)		УО, РЗ, ПР	делать выводы
ОПК-2: Способен проводить анализ затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений;	ОПК-2.1: Знает понятие затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений	знает классификации затрат на предприятии	Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий), СРС (анализ ситуаций)	1.1-1.24, 2.1-2.14	УО, РЗ, ПР	посещаемость занятий; подготовка докладов; познавательная активность на занятиях, качество подготовки докладов и презентаций по разделам дисциплины, выполнение практических заданий, контрольных работ, умение делать выводы
	ОПК-2.2: Умеет проводить анализ затрат на обеспечение производственной деятельности производственных подразделений	умеет анализировать себестоимость продукции по элементам и статьям калькулирования	Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий), СРС (анализ ситуации)		УО, РЗ, ПР	
	ОПК-2.3: Владеет технологией анализа затрат на обеспечение деятельности производственных подразделений	владеет приемами и методами анализа затрат на предприятии и его подразделений	Практ. занятия (устный опрос, выполнение заданий), СРС (анализ ситуации)		УО, РЗ, ПР	

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Экономика предприятия и технологическое предпринимательство» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика предприятия и технологическое предпринимательство» проводится в форме экзамена.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ⁵)				Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1		Блок 2			
Лекционные занятия (X ₁)	Практические занятия (Y ₁)	Лекционные занятия (X ₂)	Практические занятия (Y ₂)	от 0 до 50 баллов	Менее 60 баллов – неудовлетворительно; 61-75 баллов – удовлетворительно; 76-90 баллов – хорошо; 91-100 баллов – отлично
5	15	5	25		
Сумма баллов за 1 блок = X ₁ + Y ₁ = 20		Сумма баллов за 2 блок = X ₂ + Y ₂ = 30			

⁵ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	<i>Количество баллов</i>	
	<i>1 блок</i>	<i>2 блок</i>
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий	5	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, ПР), в том числе:	15	25
- устный опрос (УО)	5	5
- решение задач (РЗ)	5	5
- письменные работы (ПР)	5	0
	20	30
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Экзамен в устной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (91-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом⁶;

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;

- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);

- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программ дисциплины;

- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (76-90 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;

- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

⁶ Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (61-75 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеет стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками решения практических задач;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция(и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Экономика предприятия и технологическое предпринимательство» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);

- решение задач (РЗ);

- выполнение письменных работ (ПР);

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с

современными проблемами науки и общества, с направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Экономика предприятия и технологическое предпринимательство» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на Экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

2.1.1 Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

- 1) нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности
- 2) рыночная экономика, особенности развития
- 3) основные законы рынка
- 4) экономические субъекты рыночной экономики, их цели и задачи
- 5) коммерческие и некоммерческие организации
- 6) юридическое лицо, требования к регистрации
- 7) малое предпринимательство, преимущества и недостатки
- 8) критерии отнесения субъекта к малому бизнесу
- 9) основные организационно-правовые формы хозяйствования
- 10) общество с ограниченной ответственностью, преимущества и недостатки
- 11) общество с дополнительной ответственностью, преимущества и недостатки
- 12) акционерное общество, виды
- 13) публичное акционерное общества
- 14) факторы производства
- 15) черты и функции предприятия
- 16) классификация предприятия, виды
- 17) что может быть вкладом в уставной капитал предприятия
- 18) основные средства предприятия, три подхода к определению
- 19) состав, структура основных средств предприятия
- 20) нематериальные активы предприятия
- 21) оборотные средства предприятия, состав, структура
- 22) прибыль предприятия, формирование и распределение
- 23) собственный капитал предприятия
- 24) заемный капитал предприятия
- 25) кредиторская задолженность предприятия
- 26) состав и виды затрат на предприятия
- 27) калькуляция затрат на предприятии
- 28) себестоимость продукции
- 29) банкротство предприятия
- 30) способы ликвидации предприятия
- 31) Обобщите подходы к анализу феномена технологического предпринимательства: классифицируйте их по следующим признакам: Коллективистский подход; Социокультурный подход; Институциональный подход.
- 32) Классифицируйте по признакам типологию и модели технологического предпринимательства.

- 33) Обобщите предпосылки возникновения технологического предпринимательства и приведите примеры уникальных черт технологического предпринимательства.
- 34) Перескажите материал о возникновении технологического предпринимательства в России.
- 35) Интерпретируйте понятие бизнес-модель.
- 36) Объясните моделирование процесса технологического предпринимательства
- 37) Выделите существенные признаки модели предпринимательства Тиммонса
- 38) Выделите существенные признаки модели PCDO (Люди, Контекст, Сделка и Возможность)
- 39) Выделите существенные признаки модели CASE
- 40) Выделите существенные признаки модели технологического предпринимательства

Критерии оценки устного опроса:

- качество ответов (ответы должны быть полными, четко выстроены, логичными (аргументированными);

- владение научным и профессиональной терминологией.

Шкала оценивания устного опроса.

Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

- 0 баллов - обучающийся дал неправильный ответ на вопрос или не ответил;
- 3 балл - ответ обучающегося является не полным, не точным, не уверенным и не аргументированным;
- 4 балла – ответ обучающегося является полным, но не точным, не уверенным и не аргументированным;
- 5 - ответ обучающегося является полным, точным, уверенным и аргументированным.

По результатам опросов выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при первой рейтинговой оценке.

2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений

2.2.1 Комплекты задач (РЗ)

Задача 1

Рассчитать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия.

Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели ООО «МТС» за 20_ г.-20_ г.

Наименование	ед. изм.	20_ <u> </u> г.	20_ <u> </u> г.
Выручка от продажи продукции	тыс.руб.	483958	520725
Себестоимость продукции	тыс.руб.	353394	231329
Валовая прибыль	тыс.руб.		
Налог на прибыль	тыс.руб.		
Чистая прибыль	тыс.руб.		
Численность работающих		215	232
в т.ч.	чел.		
- рабочих		208	224
Производительность труда:			
- на 1-го работника	руб/ чел.		
- на 1-го рабочего			

Основной капитал: - основные средства - нематериальные активы	тыс.руб.	292960 0	251271 0
Фонд оплаты труда	тыс.руб.		
Среднегодовая заработная плата	тыс.руб.		
Среднемесячная заработная плата	тыс.руб.	17,8	19,8
Фондоотдача			
Фондоемкость			
Фондорентабельность	%		
Фондовооруженность			
Рентабельность продаж	%		
Затраты на 1 рубль продаж	руб.		

Задача 2

Рассчитать показатели, графически представить основные финансовые показатели деятельности предприятия (диаграмм п.1-6)

Таблица 1 – Основных технико-экономических показателей деятельности ООО «Весна» за 20_ -20_ г.

№ п/п	Наименование	ед. изм.	20_ <u> </u> г.	20_ <u> </u> г.
1.	Выручка	тыс. руб.	137097	184632
2.	Себестоимость	тыс. руб.	106327	136147
3.	Валовая прибыль	тыс. руб.		
4.	Прибыль (убыток) от продаж	тыс. руб.	28801	45955
5.	Налог на прибыль	тыс. руб.		
6.	Чистая прибыль	тыс. руб.		
7.	Рентабельность	%		
8.	Численность работающих в т.ч.: - охранник	чел.	142 112	151 121
9.	Производительность труда: - на 1-го работника - на 1-го охранника	тыс. руб/ чел.		
10.	Фонд оплаты труда	тыс. руб.		
11.	Среднегодовая заработная плата	тыс.		

		руб.		
12.	Среднемесячная заработная плата	тыс. руб.	43	45
13.	Основной капитал: - основные средства - нематериальные активы	тыс. руб.	17655 12638	19325 13744
14.	Фондоотдача			
15.	Затраты на 1 рубль продаж	руб.		

Задача 3

По данным, о деятельности предприятия, составить финансовый отчет (отчет «О финансовых результатах») за 20_г., рассчитать и оценить объемы чистой прибыли, если известно, что:

- выручка от продаж составила 157400 тыс. руб.
- себестоимость проданных товаров – 109500 тыс. руб.
- коммерческие расходы – 1630 тыс. руб.
- управленческие расходы – 1250 тыс. руб.
- проценты к получению – 580 тыс. руб.
- проценты к уплате – 1420 тыс. руб.
- прочие доходы – 5700 тыс. руб.
- прочие расходы – 2100 тыс. руб.

Задача 4

По данным, о деятельности предприятия, составить финансовый отчет (отчет «О финансовых результатах») за 20_г., рассчитать и оценить объемы чистой прибыли, если известно, что:

- выручка от продаж составила 85200 тыс. руб.
- себестоимость проданных товаров – 61100 тыс. руб.
- коммерческие расходы – 630 тыс. руб.
- управленческие расходы – 850 тыс. руб.
- проценты к получению – 1580 тыс. руб.
- проценты к уплате – 420 тыс. руб.
- прочие доходы – 570 тыс. руб.
- прочие расходы – 860 тыс. руб.

Задача 5

Рассчитать и оценить коэффициенты движения и использования основных производственных фондов предприятия ООО «Вектор», если известно, что в 2015г. были следующие показатели:

- на начало года сумма ОПФ составила 75600 тыс. руб.;
- в 1-м квартале было введено в действие ОПФ на сумму 14400тыс. руб., списано в результате износа 7420 тыс. руб.;
- во 2-м квартале – введено 4850 тыс. руб.,
- в 3-м квартале – выбыло оборудование на сумму 5550 тыс. руб.
- в 4-м квартале – введено оборудования на сумму 17580 тыс. руб., списано в результате физического износа – 6880 тыс. руб.

За отчетный период предприятие получило выручки от продажи на сумму 98300 тыс. руб., на предприятии работает 270 человек, валовая прибыль составит – 59600 тыс. руб.

Задача 6

Рассчитать структуру основных производственных фондов предприятия и показатели движения и технического состояния в ООО «Весна».

Таблица 1 - Расчет структуры основных производственных фондов ООО «Весна»

№ п/п	Вид основных средств	20__г.		20__г.		Изменение (+,-)	
		Сумма т.р.	Удельн. вес,%	Сумма т.р.	Удельн. вес,%	Сумма т.р.	Удельн. вес,%
1.	Здания, сооружения и передаточные устройства	91992		92942			
2.	Машины и оборудования	148488		118996			
3.	Транспортные средства	5816		5541			
4.	Производственный и хозяйственный инвентарь	730		560			
5.	Рабочий скот	-		-			
6.	Продуктивный скот	-		-			
7.	Многолетние насаждения	62		59			
8.	Другие виды основных средств	521		377			
9.	Земельные участки и объекты природопользования	1561		1558			
10.	Капитальные вложения на коренное улучшение земель	-	-	-	-	-	-
Итого:		249170	100	220033	100		
В том числе активная часть ОПФ (п.2 + п. 3 + п.4 + п.5)		154696		125097			
Амортизация ОПФ		136531		178317			

Рассчитать коэффициенты движения и технического состояния основных фондов, по данным бухгалтерской отчетности.

Если известно, что в 20__г. ОПФ на начало года составляли 188174 тыс.руб., поступило – 101981 тыс.руб., выбыло 40985 тыс.руб., из них в результате износа 38352 тыс.руб.

Объемы ОПФ в 20__г. составили на начало года 249170 тыс.руб., в течение года поступило основных средств на сумму 17001 тыс.руб., выбыло на сумму 46138 тыс.руб., из них сумма износа составила 42763 тыс.руб.

Задача 7

По данным финансовой отчетности ОАО «Весна» рассчитать показатели оборачиваемости.

Таблица 1-Коэффициенты оборачиваемости

Коэффициенты	Расчетная формула	20__г.	20__г.	Изменение за год, +/-
Общей оборачиваемости	Выручка от продажи / средняя стоимость активов			
Оборачиваемости основных средств	Выручка от продажи / средняя величина			

	основных фондов			
Оборачиваемости материальных оборотных средств	Выручка от продажи / средняя стоимость запасов			
Оборачиваемости оборотных средств	Выручка от продажи / средняя стоимость оборотных средств			
Оборачиваемости собственного капитала	Выручка от продажи / средний объем собственного капитала			
Оборачиваемости постоянного капитала	Выручка от продажи / средняя величина постоянного капитала			
Оборачиваемости переменного капитала	Выручка от продажи / средняя величина переменного капитала			

Задача 8

Для характеристики движения рабочей силы в ИП Запорожец Н.Б. необходимо рассчитать динамику следующих показателей, если известно, что в течение 20_году было принято 2 человека, уволен 1 человек, а в 20_году было принято 5 человек, уволено 2 человек.

1. Коэффициент оборота по приему (Кпр):

$$K_{пр} = \frac{\text{Количество принятого на работу персонала}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$$

2. Коэффициент оборота по выбытию (Кв):

$$K_{в} = \frac{\text{Количество уволившихся работников}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$$

3. Коэффициент постоянства состояния персонала предприятия (Кпс):

$$K_{пс} = \frac{\text{Количество работников, проработавших весь год}}{\text{Среднесписочная численность персонала}}$$

Полноту использования персонала определим по количеству отработанных дней и часов одним рабочим за 20_год. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Расчет использования рабочего времени в 20__году

Показатель	Значение показателя		Изменение (+,-)
	План 0	Факт 1	
Среднегодовая численность рабочих (ЧР)	26	26	
Отработано дней одним рабочим за год (Д)	216	206	
Отработано часов одним рабочим за год (Ч)			
Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч	8	7.8	
Общий фонд рабочего времени (ФРВ), чел.-ч			

Задача 9

Рассчитать основные показатели деятельности организации

Таблица 1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности

Показатели	20_г.	20_г.
1. Выручка от продаж тыс. руб.	140200	156300
2. Себестоимость продукции, тыс. руб.	110800	129500
3. Валовая прибыль, тыс. руб.		
4. Коммерческие расходы, тыс. руб.	1400	2700
5. Управленческие расходы, тыс. руб.	2100	2500
6. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.		
7. Проценты к получению, тыс. руб.	800	500
8. Проценты к уплате, тыс. руб.	600	1200
9. Прочие доходы, тыс. руб.	2800	3100
10. Прочие расходы, тыс. руб.	1100	2200
11. Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.		
12. Налог на прибыль, тыс. руб.		
13. Чистая прибыль, тыс. руб.		

Задача 10

Рассчитать основные показатели деятельности организации

Таблица 1 – Показатели деятельности предприятия

№п/п	Показатели	20_г.	20_г.
1	Выручка от продаж руб.	2402053	2563848
2	Себестоимость продукции, руб.	2108975	2133435
3	Валовая прибыль, руб.	293078	430413
4	Прибыль (убыток) от продаж, руб.	241827	278824
5	Прибыль (убыток) до налогооблож., руб.	235720	336007
6	Налог на прибыль, руб.		
7	Чистая прибыль (убыток), руб.		
8	Отчисления в резервный фонд, руб.		
9	Отчисления в фонд накопления, руб.		
10	Отчисления в фонд потребления, руб.		
11	Отчисления в фонд социальной сферы, руб.		

Критерии и шкала оценки задач:

- 0 – 3 баллов – в решении задач имеются существенные ошибки;
- 4 балла – одна незначительная ошибка;
- 5 баллов – ошибок нет.

2.2.2 Комплекс письменных работ (ПР)

Практическая работа 1

Дать ответы на следующие вопросы:

1. Дать понятие производственного процесса –
2. Охарактеризовать процессы –
3. Дать понятие фаза производства, виды фаз –
4. Дать понятие операция, виды операций –
5. Что такое технологическая операция –
6. Перечислите принципы производственного процесса -
7. Что такое типы производства –
 - единичное производство –
 - серийное производство –
 - массовое производство –
8. Производственная структура предприятия –
9. Что такое цех –
10. Производственный цикл, формула –
11. Написать методику расчета финансовых показателей – от выручки до чистой прибыли –

Задача 1

Рассчитать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия

Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели ИП Морозов А.С.

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	20__г.	20__г.
1.	Доходы (выручка), налоговая база	тыс. руб.	14593	16977
2.	Расходы (себестоимость)	тыс. руб.	11642	12923
3.	Валовая прибыль			
4.	Налог 6% от доходов	тыс. руб.		
5.	Чистая прибыль	тыс. руб.		
6.	Численность персонала, в т.ч.: - рабочих	чел.	30 24	32 25
7.	Производительность труда: - на 1 работника - на 1 рабочего	руб/ чел.		
8.	Основной капитал: - основные средства	тыс. руб.	5376	6185
9.	Рентабельность продаж	%		
10.	Фонд оплаты труда	тыс. руб.		
11.	Среднегодовая заработная плата	тыс. руб.		
12.	Среднемесячная заработная плата	тыс. руб.	15,0	16,0
13.	Фондоотдача			
14.	Фондоёмкость			
15.	Фондовооруженность	т.руб./ чел.		
16.	Фондорентабельность			
17.	Затраты на 1 руб. продаж			

Практическая работа 2

1. Дать понятие:
 - структуры –
 - организационная структура управления –
 - звено управления –
2. Горизонтальные связи –
3. Вертикальные связи –
4. Линейные связи –
5. Функциональные связи –
6. Бюрократическая орг.структура включает типы структур –
7. Органическая структура включает типы структур -
8. Линейная структура управления, понятие, схема, преимущества и недостатки –
9. Функциональная структура управления, понятие, схема, преимущества и недостатки -

Практическая работа 3

1. Из перечисленных структурных подразделений ООО «Весна» составить:
 - Организационную структуру управления предприятием. Схему нарисовать.

Структурные подразделения ООО «Весна»:

Директор,
зам.директора по производству,
зам. директора по общим и финансовым вопросам,
главный инженер,
главный энергетик,
главный механик,
отдел подготовки строительства,
прораб, мастер,
бригада №1,
бригада №2,
строительный участок №1,
строительный участок №2,
транспортное хозяйство,
инструментальное хозяйство,
гараж,
ремонтные мастерские,
отдел снабжения,
склад,
главный бухгалтер,
бухгалтерия,
планово-экономический отдел,
плановик,
сметчик,
начальник отдела кадров,
юрист,
охрана.

Практическая работа 4

Дать ответы на вопросы:

1. Производственные ресурсы – это
2. Основные средства – это
- 3.оборотные средства – это
4. Трудовые ресурсы – это

5. Бухгалтерский подход к определению категории «Основные средства» -
6. Классификация основных средств (1-я) –
7. Классификация основных средств по группам (2-я) –
8. Источники поступления основных средств –
9. Источники выбытия основных средств –
10. Фактические затраты по приобретению основных средств –
11. Амортизация основных средств –
12. Амортизационные отчисления –
13. Амортизационный фонд –
14. Способы начисления амортизации -
15. Коэффициенты движения основных средств –

ОПФ_{к.г} =

Кобн =

Тобн =

К_в =

К_{пр} =

К_{изн} =

К_г =

16. Коэффициенты эффективности основных средств –

Φ_о =

Φ_е =

Φ_р =

Φ_в =

Критерии и шкала оценки письменной работы:

- 0-1 баллов – вопросы не раскрыты, материал изложен не правильно, с грубыми ошибками;
- 2-3 балла – вопросы раскрыты в достаточном объеме, незначительные ошибки;
- 4-5 баллов – вопросы раскрыты в полном объеме, без ошибок.

По результатам выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при второй рейтинговой оценке.

2.3 Типовые зачетные материалы

- *Перечень вопросов для проведения Экзамена (теоретические вопросы)*

1. Сущность, виды предприятий.
2. Функции, черты, признаки предприятия.
3. Внутренняя и внешняя среда предприятий.
4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
5. Производственная характеристика и структура предприятий.
6. Понятие, сущность и форма предпринимательства в РФ.
7. Формы хозяйствования в рыночной экономике.
8. Акционерное общество, как форма предприятий.
9. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью.
10. Организационная структура управления предприятием.
11. Виды организационных систем управления предприятием.
12. Экономический потенциал предприятия.
13. Сущность, классификация и структура основных средств.
14. Оценка, износ, амортизация основных средств предприятий.
15. Производственная мощность предприятия.

16. Производственный процесс на предприятии.
17. Виды производственного процесса, принципы.
18. Состав и источник, показатели формирования оборотных средств предприятия.
19. Состав и структура трудовых ресурсов предприятия.
20. Производительность труда и показатели ее измерения.
21. Оплата труда, ее формы и системы.
22. Понятие издержек производства и их виды.
23. Себестоимость продукции и классификация затрат.
24. Виды затрат группировка по элементам и статьям калькулирования.
25. Ценовая политика предприятия.
26. Виды цен, их значение.
27. Экономическое содержание дохода и прибыли предприятия.
28. Виды прибыли предприятия.
29. Показатели рентабельности предприятия.
30. Система налогообложения на предприятии.
31. Инвестиции, инвестиционная политика предприятия.
32. Обобщите подходы к анализу феномена технологического предпринимательства: классифицируйте их по следующим признакам: Коллективистский подход; Социокультурный подход; Институциональный подход.
33. Классифицируйте по признакам типологию и модели технологического предпринимательства.
34. Обобщите предпосылки возникновения технологического предпринимательства и приведите примеры уникальных черт технологического предпринимательства.
35. Перескажите материал о возникновении технологического предпринимательства в России.
36. Интерпретируйте понятие бизнес-модель.
37. Объясните моделирование процесса технологического предпринимательства
38. Выделите существенные признаки модели предпринимательства Тиммонса
39. Выделите существенные признаки модели PCDO (Люди, Контекст, Сделка и Возможность)
40. Выделите существенные признаки модели CASE
41. Выделите существенные признаки модели технологического предпринимательства
42. Перескажите материал по сегментированию потребителей. Классифицируйте признаки сегментации.
43. Выделите общие принципы и тенденции в поведении потребителя
44. Интерпретируйте модели поведения потребителей. Приведите пример.
45. Сравните и обоснуйте особенности продукта и его позиционирования.
46. Выделите существенные проблемы мотивации поведения потребителя продукта.
47. Обобщите специфику работы с потребителями.
48. Выделите существенные принципы системы маркетингового планирования в компании
49. Выскажите критические суждения о концепции 4P, как о догме комплекса маркетинга
50. Выделите особенности комплекса маркетинга в организациях

- **Структура экзаменационного билета:**

1. Теоретический вопрос (*Уровень 1*)
2. Теоретический вопрос (*Уровень 2*)
3. Практическое задание (*Уровень 3*)

2. Пример экзаменационного билета



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет Технологии и менеджмент
Кафедра Экономика и управление

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
на 2021 / 2022 учебный год
Дисциплина Экономика предприятия и технологическое предпринимательство

1. Виды и формы предпринимательской деятельности.
2. Производственный процесс организаций (предприятий).
3. Задача.

Зав. кафедрой _____ М.Ю. Диканов 01.09.2021
Подпись Ф.И.О. Дата

Методика формирования оценки и критерии оценивания промежуточной аттестации (экзамен): максимальное количество баллов при полном раскрытии вопросов и верном решении практической задачи билета:

- 1 теоретический вопрос (*1 уровень*) -10 баллов;
 - 2 теоретический вопрос (*2 уровень*) -15 баллов;
 - 3 практическая задача (*3 уровень*) -25 баллов;
- Итого: экзамен – 50 баллов.

Карта тестовых заданий

Компетенция УК-9.3 Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности

Дисциплина Экономика предприятия и технологическое предпринимательство

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

Выберите один правильный ответ

Простые (1 уровень)

1 Какие документы необходимо предъявить в налоговую для регистрации индивидуального предпринимательства?

- А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт;
- Б) ИНН, паспорт, заявление;
- В) паспорт, заявление;
- Г) нет верного ответа.

2 Один из признаков предприятия?

- А) рентабельность;
- Б) самостоятельность;
- В) все ответы верны;
- Г) целенаправленность.

3 Целью предпринимательства является:

- А) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах;
- Б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;
- В) систематическое получение прибыли;
- Г) риск.

4 Субъектами предпринимательства могут быть:

- А) физические лица;

Б) физические и юридические лица;

В) юридические лица;

Г) все ответы неверны.

5 Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

А) четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии;

Б) личных интересов каждого из них;

В) равноценного участия в деятельности предприятия;

Г) нет верного ответа.

6 По правовому статусу основные средства делятся на:

А) собственные и арендуемые;

Б) активные и пассивные;

В) производственные и непроизводственные;

Г) материальные и нематериальные.

Средне – сложные (2 уровень)

7 За унитарным предприятием закрепляется имущество:

А) на правах долгосрочной аренды;

Б) на правах собственности;

В) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения;

Г) нет верного ответа.

8 Предпринимательство выполняет следующие функции:

А) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;

Б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;

В) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую;

Г) все ответы неверны.

9 Основой государственного предпринимательства являются:

А) унитарные муниципальные предприятия;

Б) стратегически важные предприятия и учреждения;

В) банковские структуры;

Г) индивидуальные предприниматели.

10 Что является основами свободного предпринимательства?

А) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция;

Б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции;

В) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе;

Г) все ответы верны.

11 Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

А) материальное производство;

Б) материальное производство и оказание услуг;

В) материальное, интеллектуальное и духовное производство;

Г) нет верного ответа.

12 К договорам по передаче имущества в собственность не относится :

А) договор купли-продажи;

Б) договор дарения;

В) договор комиссии;

Г) все ответы верны.

13 Оферта – это ...

А) согласие, принятие предложения заключить договор;

Б) предложение заключить договор;

В) отказ в заключении договора;

Г) нет верного ответа.

14 Организация оплаты труда, при которой начисления производятся по количеству и качеству фактически отработанного времени:

А) аккордная;

Б) повременная;

В) повременно-премиальная;

Г) сдельно-премиальная.

15 Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:

А) дополнительная

Б) технологическая

В) основная

16 Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:

А) экономическая

Б) концептуальная

В) прибыльная

17 Формы предпринимательства бывают:

А) индивидуальное, совместное

Б) индивидуальное, партнерское, корпоративное

В) частное, общее, государственное

18 Взаимоотношения с клиентами включают:

А) персональную поддержку;

Б) самообслуживание;

В) автоматизированное обслуживание;

Г) сообщества;

Д) совместное создание;

Е) все ответы верны.

19 Как называется процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение от достигнутого?

А) коммерческая деятельность

Б) предпринимательство

В) инновационное предпринимательство

20 Создание нового предприятия начинается

- А) с определения состава учредителей и разработки учредительных документов
- Б) с поиска новой идеи и ее оценки
- В) с составления бизнес-плана
- Г) с поиска необходимых ресурсов

21 В чем суть анализа самоокупаемости производства?

- А) соотношение между минимальным объемом данного товара и его спросом
- Б) расчет спроса на данный товар
- В) определение минимального объема данного товара, обеспечивающего безубыточность производства

22 Что относится к важнейшим чертам предпринимательства?

- А) все перечисленное верно
- Б) экономическая заинтересованность
- В) хозяйственный риск и ответственность
- Г) мобильность и динамичность предпринимательских действий

Сложные (3 уровень)

23 Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

- А) Р. Кантильон;
- Б) А. Каминка;
- В) И. Шумпетер;
- Г) нет верного ответа.

24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:

- А) радость творчества при самостоятельном ведении дел
- Б) потребность в господстве, влиянии
- В) внедрение инноваций

25 Основной принцип определения эффективности производства – это:

- А) возможность использования нескольких критериев оптимальности;
- Б) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности;
- В) ориентация на стадию жизненного цикла товара.

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:

(1Б, 2А)

- 1 Эффективность традиционного предпринимательства выражается через
- 2 Эффективность технологического предпринимательства выражается через

- А) новый продукт/технологию
- Б) снижение затрат
- В) популярность

27 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

- 1 Традиционное
предпринимательство
- 2 Технологическое предпринимательство

- А) спрос рождает предложение
Б) предложение рождает спрос

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:

(1Б, 2В, 3А)

- 1 Потребность осознана, но не оформлена в конкретных чертах объекта, пригодного для ее удовлетворения
- 2 Потребность осознана и оформлена. Может быть либо активизирована, либо нет
- 3 Потребность осознана, оформлена и активизирована. Барьеры, препятствующие удовлетворению потребности, преодолены

- А) Запрос
Б) Нужда
В) Желание

29 Установите соответствие:

(1Б, 2А)

- 1 Мотивация – получение прибыли, в т.ч. посредством внедрения инноваций
- 2 Мотивация – создание полезного продукта

- А) Технологическое предпринимательство
Б) Традиционный бизнес

30 Установите соответствие:

(1В, 2А, 3Б)

- 1 фонды, направленные на работу с рискованными предприятиями, к которым относятся и стартапы. Они покупают контрольные пакеты акций и управляют ими до того времени, пока не окупятся вложенные в проект средства.
- 2 организации, которые предоставляют молодым предпринимателям финансовую поддержку, помещение и консультацию

специалистов на льготных условиях.
3 успешные предприниматели, имеющие достаточное количество финансов, чтобы вкладывать деньги в развитие перспективных проектов.

- А) бизнес-инкубаторы
Б) бизнес-ангелы
В) венчурные фонды

31 Установите соответствие:

(1Б, 2В, 3Г, 4А)

- 1 Инновация позволяет соединить теорию с практикой в определенной предметной области; овеществить научные знания; применить их с пользой для общества. Удачное нововведение в случае широкого распространения способно изменить хозяйственный уклад и направление экономического развития в отдельной стране, в группе стран одного технологического уровня или в мире в целом

- 2 Инновация дает толчок к развитию человеческого капитала и науки в стране через материал

ную заинтересованность всех участников инновационного процесса

3 Инновация служит источником экономического роста и изменяет структуру валового внутреннего продукта страны в пользу его большей наукоемкости.

4 Подтверждающая неразрывность двусторонней связи экономических процессов и факторов общественной жизни

- А) Социальная функция инноваций
- Б) Преобразующая функция инноваций
- В) Стимулирующая функция инноваций

Г) Воспроизводственная функция инноваций

32 Установите соответствие:

(1Г, 2В, 3Б, 4Д, 5А)

1 Отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги личного потребления (Apple)

2 Организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства (Dell)

3 Организации, приобретающие товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя (Ali Express)

4 Государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается (ВПК)

5 Покупатели за рубежом, страны, включая зарубежных потребителей, производителей, промежуточных продавцов и государственные учреждения

А) Международные рынки

Б) Рынок промежуточных продавцов

В) Промышленный рынок

Г) Потребительский рынок

Д) Рынок государственных учреждений

33 Установите соответствие:

(1В, 2Г, 3Д, 4А, 5Б)

1 Бизнес-модели, относящиеся к предложению товаров широкого потребления, не делают различий между потребительскими сегментами

2 Бизнес-модели нишевых рынков ориентированы на особые потребительские сегменты

3 Некоторые бизнес-модели выделяют сегменты рынка, незначительно отличающиеся по потребностям и запросам

4 Организация с многопрофильной бизнес-моделью обслуживает два совершенно разных потребительских сегмента с различными потребностями и запросами

5 Некоторые организации обслуживают два или больше взаимосвязанных потребительских сегмента

А) Многопрофильное предприятие

Б) Многопрофильные платформы

В) Массовый рынок

Г) Нишевой рынок

Д) Дробное сегментирование

34 Установите соответствие:

(1Г, 2Е, 3Б, 4А, 5Д, 6Ё, 7В)

1 группы потребителей, для которых собирается работать компания.

2 характер отношений с клиентами в зависимости от решаемых компанией задач: приобретение клиентов; удержание клиентов; увеличение продаж.

3 материальная прибыль, которую компания получает от каждого потребительского сегмента.

4 наиболее важные активы, необходимые для функционирования бизнес-модели и позволяющие создавать и доставлять до потребителя ценностные предложения.

5 действия компании, которые необходимы для реализации ее бизнес-модели. Это те виды деятельности, без которых невозможна эффективная работа компании.

6 сеть поставщиков и партнеров, благодаря которым функционирует бизнес-модель.

7 расходы, связанные с функционированием бизнес-модели

А) Ключевые ресурсы

Б) Потоки поступления дохода

В) Структура издержек

Г) Потребительские сегменты

Д) Ключевые виды деятельности

Е) Взаимоотношения с клиентами

Ё) Ключевые партнеры

Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:

(1Г, 2Б, 3Д, 4Е, 5А, 6В)

Совместное генерирование идей, их развитие и коммерческое применение

1 Реализация командой инвестиционного проекта по коммерциализации научно-технических знаний

2 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологичной (научоемкой) идеей

3 Трансформации знаний в востребованные рынком технологии

4 Хозяйственная деятельность, ресурсом и (или) продуктом которой являются технология (ее экономическая реализация)

5 Создание новых и преобразование существующих предприятий путем разработки новых цифровых технологий и/ или их нового использования

А) Широко-технократический подход

Б) Инвестиционно-проектный подход

В) Цифровой подход

Г) Организационный подход

Д) Инновационный подход

Е) Узко-технократический подход

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36 Частные инвесторы (физические или юридические лица), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога – это _____ (**бизнес-ангелы**)

37 Программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. Это документ, в котором систематизируются основные положения деятельности, развития компании на определенный период, базовым фундаментом которого является бизнес-модель – это _____ (**бизнес-план**)

38 Контрагенты, обеспечивающие компанию и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг – это _____ (**поставщики**)

39 Буквально - «стартующая, начинающая компания»), вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности – это _____ (**стартап**)

40 Выдаваемый патентным ведомством официальный документ установленной формы, удостоверяющий исключительное право лица, которому он выдается, на соответствующий объект патентного права, а также авторство данного объекта – это _____ (**патент**)

41 Группы лиц или организаций, поставляющих на рынок аналогичные товары и услуги – это _____ (**конкуренты**)

42 Инициативный человек, который не боится экономической ответственности, рисков и особым способом соединяет различные факторы производства так, чтобы в перспективе появился дополнительный доход. Являясь источником всех изменений в рыночной экономике, способен по-особому соединять факторы производства на инновационной, рискованной основе – это _____ (**предприниматель**)

Средне-сложные (2 уровень)

43 Физическое или юридическое лицо, осуществляющее вложение капитала с целью его увеличения в будущем – это _____ (**инвестор**)

44 Приведение будущих денежных поступлений и выплат по проекту к настоящему периоду. Целью данной процедуры является определение ценности будущих поступлений от реализации того или иного проекта с позиции текущего момента – это _____ (**дисконтирование**)

45 Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит, называется _____ (**долина смерти, долиной смерти**)

46 Среда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры, т. е. поставщиками, маркетинговыми посредниками, клиентами, конкурентами и контактными аудиториями – это _____ (**микросреда**)

47 Разница между доходами и расходами до уплаты налогов; учитывает выручку от реализации основного капитала и другого имущества промышленного предприятия – это _____ (**валовая прибыль**)

48 Основной документ предприятия, в котором прописаны: деятельность предприятия, права и обязанности учредителей, условия выхода учредителей, процедура избрания руководителя, права и обязанности руководителя. Все договорные обязательства предприятия заключаются на основе этого документа – это _____ (**устав**)

49 Совокупность денежных средств предприятия, предназначенных для образования оборотных фондов и фондов обращения – это _____ (**оборотные средства**)

50 Объект, представляющий собой совокупность технических решений, содержащихся в технической документации, обеспечивают изготовление на их основе промышленной продукции (веществам, материалам, осуществленным технологическим процессам, опытным образцам, пробной серии изделий) заданные технико-экономические

показатели и потребительские свойства – это _____ (**научно-техническая продукция**)

51 Вид лицензии, который дает покупателю распоряжаться товарным знаком, бизнес-моделью на определенных условиях продавца, который за конкретную цену разрешает партнеру вести деятельность под его брендом, также он позволяет использовать рекламные материалы и проводит консультации и обеспечивает техническую поддержку – это _____ (**франчайзинг**)

52 Фирмы, которые оказывают услуги в продвижении, сбыте, распространении товаров среди клиентуры – это _____ (**посредники**)

53 Любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей – это _____ (**контактные аудитории**)

54 Один из сегментов рынка, выбранный в качестве основного для компании с точки зрения разработки и реализации продукции – это _____ (**целевой сегмент**)

55 Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка – это _____ (**комплекс маркетинга**)

56 Выборочная совокупность потребителей, предназначенная для систематических наблюдений по заранее разрабатываемым программам, называется _____ (**потребительская панель, потребительской панелью**)

57 Деятельность по информированию внешней среды о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать его, называется _____ (**продвижение, продвижением**)

58 Модель поведения потребителя, описывающая каким образом ценности потребителя влияют на его выбор. В модели выделяются пять систем ценностей, которым соответствует пять типов потребителей, потребитель выбирает товар или услугу в соответствии с тем, насколько они соответствуют его системе ценностей – это _____ (**модель ценностей потребления**)

59 Совокупность участников и действий участников инновационного процесса, имеющих определенную цель, средства достижения цели, осуществляющих свои функции соответственно своей роли в инновационном процессе и достигающих определенных результатов – это _____ (**инновационная деятельность**)

60 Сочетание внешней и внутренней сред участника инновационного процесса – это _____ (**инновационная среда**)

61 Инвестирование финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в специфические активы (новые физические или программные продукты), основанные на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники _____ (**технологическое предпринимательство**)

62 каналы, места продажи, используемые для распространения товара – это _____ (**каналы дистрибуции**)

63 группы лиц или организаций, поставляющих на рынок аналогичные товары и услуги – это _____ (**конкуренты**)

64 новый инструмент проектирования и планирования бизнес-процессов – это _____ (**бизнес-модель**)

65 Субъект, занимающийся поиском инновационных идей и ответственный за их реализацию в практической деятельности – это _____ (**технологический предприниматель**)

66 Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка – это _____ (**комплекс маркетинга**)

Сложные (3 уровень)

67 Буквально означает высокорисковый капитал, т. е. такой капитал, который направляется на финансирование молодых быстрорастущих компаний в обмен на долю в их собственности с целью долгосрочного участия в управлении и осуществлении выхода на этапе максимальной рыночной стоимости, при этом такие инвестиции отличаются высокой степенью риска и высокой доходностью – это _____ (**венчурный капитал**)

68 Совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, 14 научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности на предприятии – это _____ (**инновационный потенциал**)

69 Форма взаимодействия, в первую очередь, на технологическом уровне различных единиц на рынке для достижения более высоких целей – это _____ (**кластеры**)

70 Способ получения нового технологического знания и объединения существующей информации на локальном организационном и структурном уровнях _____ (**технопарки**)

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
Дисциплина	Экономика предприятия и технологическое предпринимательство			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
Индикатор	УК-9.3 Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности		
Дисциплина	Технологическое предпринимательство		
Уровень освоения	Тестовые задания		Итого
	Закрытого типа		
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	
1.1.1	<p>1 Какие документы необходимо предъявить в налоговую для регистрации индивидуального предпринимательства? А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт; Б) ИНН, паспорт, заявление; В) паспорт, заявление; Г) нет верного ответа.</p> <p>2 Один из признаков предприятия? А) рентабельность; Б) самостоятельность; В) все ответы верны; Г) целенаправленность.</p> <p>3 Целью предпринимательства является: А) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах; Б) пополнение бюджета государства налоговыми</p>	<p>26 Установите соответствие:</p> <p>1 Эффективность традиционного предпринимательства выражается через</p> <p>2 Эффективность традиционного предпринимательства выражается через</p> <p>А) новый продукт/технологию Б) снижение затрат В) популярность</p> <p>27 Установите соответствие:</p> <p>1 Традиционное предпринимательство</p> <p>2 Технологическое предпринимательство</p> <p>А) спрос рождает предложение Б) предложение рождает спрос</p>	<p>36 Частные инвесторы (физические или юридические лица), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога – это _____ (бизнес-ангелы)</p> <p>37 Программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. Это документ, в котором систематизируются основные положения деятельности, развития компании на</p>

	<p>поступлениями; В) систематическое получение прибыли; Г) риск. 4 Субъектами предпринимательства могут быть: А) физические лица; Б) физические и юридические лица; В) юридические лица; Г) все ответы неверны. 5 Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе: А) четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии; Б) личных интересов каждого из них; В) равноценного участия в деятельности предприятия; Г) нет верного ответа. 6 По правовому статусу основные средства делятся на: А) собственные и арендуемые; Б) активные и пассивные; В) производственные и непроизводственные; Г) материальные и нематериальные.</p>		<p>определенный период, базовым фундаментом которого является бизнес-модель – это _____ (бизнес-план) 39 Контрагенты, обеспечивающие компанию и ее конкурентов материальными ресурсами, необходимыми для производства товаров и услуг – это _____ (поставщики) 39 Буквально - «стартующая, начинающая компания»), вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности – это _____ (стартап) 40 Выдаваемый патентным ведомством официальный документ установленной формы, удостоверяющий исключительное право лица, которому он выдается, на соответствующий объект патентного права, а также авторство данного объекта – это _____ (патент) 42 Группы лиц или организаций, поставляющих на рынок аналогичные товары и услуги – это _____ (конкуренты) 42 Инициативный человек, который не боится экономической ответственности, рисков и особым способом соединяет различные факторы производства так, чтобы в перспективе появился дополнительный доход. Являясь источником всех изменений в рыночной экономике, способен по-особому соединять факторы производства на инновационной, рискованной основе – это _____ (предприниматель)</p>
1.1.2	<p>7 За унитарным предприятием закрепляется имущество: А) на правах долгосрочной аренды; Б) на правах собственности; В) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения; Г) нет верного ответа. 8 Предпринимательство выполняет следующие функции: А) социально-</p>	<p>28 Установите соответствие: 1 Потребность осознана, но не оформлена в конкретных чертах объекта, пригодного для ее удовлетворения 2 Потребность осознана и оформлена. Может быть либо активизирована, либо нет 3 Потребность осознана, оформлена и активизирована. Барьеры, препятствующие удовлетворению потребности, преодолены</p>	<p>43 Физическое или юридическое лицо, осуществляющее вложение капитала с целью его увеличения в будущем – это _____ (инвестор) 44 Приведение будущих денежных поступлений и выплат по проекту к настоящему периоду. Целью данной процедуры является определение ценности будущих поступлений от реализации того или иного проекта с позиции текущего момента – это _____</p>

	<p>экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;</p> <p>Б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;</p> <p>В) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую;</p> <p>Г) все ответы неверны.</p> <p>9 Основой государственного предпринимательства являются:</p> <p>А) унитарные муниципальные предприятия;</p> <p>Б) стратегически важные предприятия и учреждения;</p> <p>В) банковские структуры;</p> <p>Г) индивидуальные предприниматели.</p> <p>10 Что является основами свободного предпринимательства?</p> <p>А) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция;</p> <p>Б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции;</p> <p>В) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе;</p> <p>Г) все ответы верны.</p> <p>11 Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:</p> <p>А) материальное производство;</p> <p>Б) материальное производство и оказание услуг;</p> <p>В) материальное, интеллектуальное и духовное производство;</p> <p>Г) нет верного ответа.</p>	<p>А) Запрос</p> <p>Б) Нужда</p> <p>В) Желание</p> <p>29 Установите соответствие:</p> <p>1 Мотивация – получение прибыли, в т.ч. посредством внедрения инноваций</p> <p>2 Мотивация – создание полезного продукта</p> <p>А) Технологическое предпринимательство</p> <p>Б) Традиционный бизнес</p> <p>30 Установите соответствие:</p> <p>1 фонды, направленные на работу с рискованными предприятиями, к которым относятся и стартапы. Они покупают контрольные пакеты акций и управляют ими до того времени, пока не окупятся вложенные в проект средства.</p> <p>2 организации, которые предоставляют молодым предпринимателям финансовую поддержку, помещение и консультацию специалистов на льготных условиях. успешные предприниматели, имеющие достаточное количество финансов, чтобы вкладывать деньги в развитие перспективных проектов</p> <p>А) бизнес-инкубаторы</p> <p>Б) бизнес-ангелы</p> <p>В) венчурные фонды</p> <p>31 Установите соответствие:</p> <p>1 Инновация позволяет соединить теорию с практикой в определенной предметной области; овеществить научные знания; применить их с пользой для общества. Удачное нововведение в случае широкого распространения способно изменить хозяйственный уклад и направление экономического развития в отдельной стране, в группе стран одного технологического уровня или в мире в целом</p> <p>2 Инновация дает толчок к развитию человеческого капитала и</p>	<p>(дисконтирование)</p> <p>45 Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит, называется _____ (долина смерти, долиной смерти)</p> <p>46 Среда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры, т. е. _____ поставщиками, маркетинговыми посредниками, клиентами, конкурентами и контактными аудиториями – это _____ (микросреда)</p> <p>47 Разница между доходами и расходами до уплаты налогов; учитывает выручку от реализации основного капитала и другого имущества промышленного предприятия – это _____ (валовая прибыль)</p> <p>48 Основной документ предприятия, в котором прописаны: деятельность предприятия, права и обязанности учредителей, условия выхода учредителей, процедура избрания руководителя, права и обязанности руководителя. Все договорные обязательства предприятия заключаются на основе этого документа – это _____ (устав)</p> <p>49 Совокупность денежных средств предприятия, предназначенных для образования оборотных фондов и фондов обращения – это _____ (оборотные средства)</p> <p>50 объект, представляющий собой совокупность технических решений, содержащихся в технической документации, обеспечивают изготовление на их основе промышленной продукции (веществам, материалам, осуществленным технологическим процессам, опытным образцам, пробной серии изделий) заданные технико-экономические показатели и потребительские свойства – это _____ (научно-техническая продукция)</p>
--	--	--	---

	<p>12 К договорам по передаче имущества в собственность не относятся :</p> <p>А) договор купли-продажи; Б) договор дарения; В) договор комиссии; Г) все ответы верны.</p> <p>13 Оферта – это ...</p> <p>А) согласие, принятие предложения заключить договор; Б) предложение заключить договор; В) отказ в заключении договора; Г) нет верного ответа.</p> <p>14 Организация оплаты труда, при которой начисления производятся по количеству и качеству фактически отработанного времени:</p> <p>А) аккордная; Б) повременная; В) повременно-премиальная; Г) сдельно-премиальная.</p> <p>15 Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:</p> <p>А) дополнительная Б) технологическая В) основная</p> <p>16 Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:</p> <p>А) экономическая Б) концептуальная В) прибыльная</p> <p>17 Формы предпринимательства бывают:</p> <p>А) индивидуальное, совместное Б) индивидуальное, партнерское, корпоративное В) частное, общее, государственное</p> <p>18 Взаимоотношения с клиентами включают:</p> <p>А) персональную поддержку; Б) самообслуживание; В) автоматизированное обслуживание; Г) сообщества; Д) совместное создание; Е) все ответы верны.</p> <p>19 Как называется</p>	<p>науки в стране через материальную заинтересованность всех участников инновационного процесса</p> <p>3 Инновация служит источником экономического роста и изменяет структуру валового внутреннего продукта страны в пользу его большей наукоемкости.</p> <p>4 Подтверждающая неразрывность двусторонней связи экономических процессов и факторов общественной жизни</p> <p>А) Социальная функция инноваций Б) Преобразующая функция инноваций В) Стимулирующая функция инноваций Г) Воспроизводственная функция инноваций</p> <p>32 Установите соответствие:</p> <p>1 Отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги личного потребления (Apple)</p> <p>2 Организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства (Dell)</p> <p>3 Организации, приобретающие товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя (Ali Express)</p> <p>4 Государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается (ВПК)</p> <p>5 Покупатели за рубежом, страны, включая зарубежных потребителей, производителей, промежуточных продавцов и государственные учреждения</p> <p>А) Международные рынки Б) Рынок промежуточных продавцов В) Промышленный рынок</p>	<p>51 Вид лицензии, который дает право покупателю распоряжаться товарным знаком, бизнес-моделью на определенных условиях продавца, который за конкретную цену разрешает партнеру вести деятельность под его брендом, также он позволяет использовать рекламные материалы и проводит консультации и обеспечивает техническую поддержку – это _____ (франчайзинг)</p> <p>52 Фирмы, которые оказывают услуги в продвижении, сбыте, распространении товаров среди клиентуры – это _____ (посредники)</p> <p>53 Любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации или оказывает влияние на ее способность достигать поставленных целей – это _____ (контактные аудитории)</p> <p>54 Один из сегментов рынка, выбранный в качестве основного для компании с точки зрения разработки и реализации продукции – это _____ (целевой сегмент)</p> <p>55 Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка – это _____ (комплекс маркетинга)</p> <p>56 Выборочная совокупность потребителей, предназначенная для систематических наблюдений по заранее разрабатываемым программам, называется _____ (потребительская панель, потребительской панелью)</p> <p>57 Деятельность по информированию внешней среды о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать его, называется _____ (продвижение, продвижением)</p> <p>58 Модель поведения потребителя, описывающая каким образом ценности потребителя влияют на его выбор. В модели выделяются пять систем ценностей, которым соответствует пять типов</p>
--	---	---	---

	<p>процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение от достигнутого?</p> <p>А) коммерческая деятельность Б) предпринимательство В) инновационное предпринимательство</p> <p>20 Создание нового предприятия начинается</p> <p>А) с определения состава учредителей и разработки учредительных документов Б) с поиска новой идеи и ее оценки В) с составления бизнес-плана Г) с поиска необходимых ресурсов</p> <p>21 В чем суть анализа самокупаемости производства?</p> <p>А) соотношение между минимальным объемом данного товара и его спросом Б) расчет спроса на данный товар В) определение минимального объема данного товара, обеспечивающего безубыточность производства Г) что относится к важнейшим чертам предпринимательства?</p> <p>А) все перечисленное верно Б) экономическая заинтересованность В) хозяйственный риск и ответственность Г) мобильность и динамичность предпринимательских действий</p>	<p>Г) Потребительский рынок Д) Рынок государственных учреждений</p> <p>33 Установите соответствие:</p> <p>1 Бизнес-модели, относящиеся к предложению товаров широкого потребления, не делают различий между потребительскими сегментами 2 Бизнес-модели нишевых рынков ориентированы на особые потребительские сегменты 3 Некоторые бизнес-модели выделяют сегменты рынка, незначительно отличающиеся по потребностям и запросам 4 Организация с многопрофильной бизнес-моделью обслуживает два совершенно разных потребительских сегмента с различными потребностями и запросами 5 Некоторые организации обслуживают два или больше взаимосвязанных потребительских сегмента</p> <p>А) Многопрофильное предприятие Б) Многопрофильные платформы В) Массовый рынок Г) Нишевой рынок</p> <p>Д) Дробное сегментирование</p> <p>Установите соответствие: группы потребителей, для которых собирается работать компания.</p> <p>характер отношений с клиентами в зависимости от решаемых компанией задач: приобретение клиентов; удержание клиентов; увеличение продаж.</p> <p>3 материальная прибыль, которую компания получает от каждого потребительского сегмента. 4 наиболее важные активы, необходимые для функционирования бизнес-</p>	<p>потребителей, потребитель выбирает товар или услугу в соответствии с тем, насколько они соответствуют его системе ценностей – это _____ (модель ценностей потребления)</p> <p>59 Совокупность участников и действий участников инновационного процесса, имеющих определенную цель, средства достижения цели, осуществляющих свои функции соответственно своей роли в инновационном процессе и достигающих определенных результатов – это _____ (инновационная деятельность)</p> <p>60 Сочетание внешней и внутренней сред участника инновационного процесса – это _____ (инновационная среда)</p> <p>61 Инвестирование финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в специфические активы (новые физические или программные продукты), основанные на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники _____ (<i>технологическое предпринимательство</i>)</p> <p>62 каналы, места продажи, используемые для распространения товара – это _____ (каналы дистрибуции)</p> <p>63 группы лиц или организаций, поставляющих на рынок аналогичные товары и услуги – это _____ (конкуренты)</p> <p>64 новый инструмент проектирования и планирования бизнес-процессов – это _____ (бизнес-модель)</p> <p>65 Субъект, занимающийся поиском инновационных идей и ответственный за их реализацию в практической деятельности – это _____ (Технологический предприниматель)</p> <p>66 Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны</p>
--	--	--	--

		<p>модели и позволяющие создавать и доставлять до потребителя ценностные предложения.</p> <p>5 действия компании, которые необходимы для реализации ее бизнес-модели. Это те виды деятельности, без которых невозможна эффективная работа компании.</p> <p>6 сеть поставщиков и партнеров, благодаря которым функционирует бизнес-модель.</p> <p>7 расходы, связанные с функционированием бизнес-модели</p> <p>А) Ключевые ресурсы Б) Потоки поступления дохода В) Структура издержек Г) Потребительские сегменты Д) Ключевые виды деятельности Е) Взаимоотношения с клиентами Ё) Ключевые партнеры</p>	<p>целевого рынка – это _____ (комплекс маркетинга)</p>
1.1.3	<p>23 Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?» А) Р. Кантильон; Б) А. Каминка; В) И. Шумпетер; Г) нет верного ответа.</p> <p>24 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер: А) радость творчества при самостоятельном ведении дел Б) потребность в господстве, влиянии В) внедрение инноваций</p> <p>25 Основной принцип определения эффективности производства – это: А) возможность использования нескольких критериев оптимальности; Б) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности; В) ориентация на стадию жизненного цикла товара.</p>	<p>Установите соответствие:</p> <p>1 Совместное генерирование идей, их развитие и коммерческое применение</p> <p>2 Реализация командой инвестиционного проекта по коммерциализации научно-технических знаний</p> <p>3 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологичной (научоемкой) идеей</p> <p>4 Трансформации знаний в востребованные рынком технологии</p> <p>5 Хозяйственная деятельность, ресурсом и (или) продуктом которой являются технология (ее экономическая реализация)</p> <p>6 Создание новых и преобразование существующих предприятий путем разработки новых цифровых технологий и/или их нового использования</p> <p>А) Широко-технократический подход Б) Инвестиционно-</p>	<p>67 Буквально означает высокорисковый капитал, т. е. такой капитал, который направляется на финансирование молодых быстрорастущих компаний в обмен на долю в их собственности с целью долгосрочного участия в управлении и осуществлении выхода на этапе максимальной рыночной стоимости, при этом такие инвестиции отличаются высокой степенью риска и высокой доходностью – это _____ (венчурный капитал)</p> <p>68 Совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, 14 научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности на предприятии – это _____ (инновационный потенциал)</p> <p>69 Форма взаимодействия, в первую очередь, на технологическом уровне различных единиц на рынке для достижения более высоких целей – это _____ (кластеры)</p> <p>70 Способ получения</p>

		проектный подход В) Цифровой подход Г) Организационный подход Д) Инновационный подход Е) Узко-технократический подход	нового технологического знания и объединения существующей информации на локальном организационном и структурном уровнях _____ (технопарки)
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт
2	В) все ответы верны
3	В) систематическое получение прибыли
4	Б) физические и юридические лица
5	Б) личных интересов каждого из них
6	А) собственные и арендуемые
7	В) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
8	В) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
9	А) унитарные муниципальные предприятия
10	Б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
11	В) материальное,

36	бизнес-ангелы
37	бизнес-план
38	поставщики
39	стартап
40	патент
41	конкуренты
42	предприниматель
43	инвестор
44	дисконтирование
45	долина смерти, долиной смерти
46	микросреда
47	валовая прибыль

	интеллектуальное и духовное производство
12	В) договор комиссии
13	Б) предложение заключить договор
14	Б) повременная
15	Б) технологическая
16	А) экономическая
17	Б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
18	Е) все ответы верны
19	Б) предпринимательство
20	А) с определения состава учредителей и разработки учредительных документов
21	В) определение минимального объема данного товара, обеспечивающего безубыточность производства
22	А) все перечисленное верно
23	А) Р. Кантильон
24	В) внедрение инноваций
25	Б) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности
26	1Б, 2А
27	1А, 2Б
28	1Б, 2В, 3А
29	1Б, 2А
30	1В, 2А, 3Б
31	1Б, 2В, 3Г, 4А
32	1Г, 2В, 3Б, 4Д, 5А
33	1В, 2Г, 3Д, 4А, 5Б
34	1Г, 2Е, 3Б, 4А, 5Д, 6Е, 7В
35	1Г, 2Б, 3Д, 4Е, 5А, 6В

48	устав
49	оборотные средства
50	научно-техническая продукция
51	франчайзинг
52	посредники
53	контактные аудитории
54	целевой сегмент
55	комплекс маркетинга
56	потребительская панель, потребительской панелью
57	продвижение, продвижением
58	модель ценностей потребления
59	инновационная деятельность
60	инновационная среда
61	технологическое предпринимательство
62	каналы дистрибуции
63	конкуренты
64	бизнес-модель
65	технологический предприниматель
66	комплекс маркетинга
67	венчурный капитал
68	инновационный потенциал
69	кластеры
70	технопарки

Демоверсия

Комплект тестовых заданий

Компетенция УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Дисциплина Экономика предприятия и технологическое предпринимательство

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1 Какие документы необходимо предъявить в налоговую для регистрации индивидуального предпринимательства?

- А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт;**
- Б) ИНН, паспорт, заявление;
- В) паспорт, заявление;
- Г) нет верного ответа.

2 Один из признаков предприятия?

- А) рентабельность;
- Б) самостоятельность;
- В) все ответы верны;**
- Г) целенаправленность.

Средне –сложные (2 уровень)

3 Предпринимательство выполняет следующие функции:

- А) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;
- Б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;
- В) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую;**
- Г) все ответы неверны.

4 Что является основами свободного предпринимательства?

- А) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция;
- Б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции;**
- В) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе;
- Г) все ответы верны.

5 Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- А) материальное производство;**

- Б) материальное производство и оказание услуг;
В) материальное, интеллектуальное и духовное производство;
 Г) нет верного ответа.
- 6 Оферта – это ...
 А) согласие, принятие предложения заключить договор;
Б) предложение заключить договор;
 В) отказ в заключении договора;
 Г) нет верного ответа.

7 Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:

- А) дополнительная
Б) технологическая
 В) основная

8 Формы предпринимательства бывают:

- А) индивидуальное, совместное
Б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
 В) частное, общее, государственное

9 В чем суть анализа самоокупаемости производства?

- А) соотношение между минимальным объемом данного товара и его спросом
 Б) расчет спроса на данный товар
В) определение минимального объема данного товара, обеспечивающего безубыточность производства

Сложные (3 уровень)

10 Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:

- А) радость творчества при самостоятельном ведении дел
 Б) потребность в господстве, влиянии
В) внедрение инноваций

Задания на установление соответствия.

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

11 Установите соответствие:

(1А, 2Б)

- | | | |
|---------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| 1 | Традиционное | А) спрос рождает предложение |
| предпринимательство | | Б) предложение рождает спрос |
| 2 | Технологическое предпринимательство | |

Средне-сложные (2 уровень)

12 Установите соответствие:

(1Б, 2В, 3А)

- 1 Потребность осознана, но не оформлена в конкретных чертах объекта, пригодного для ее удовлетворения

А) Запрос

Б) Нужда

3 Потребность осознана и оформлена. Может быть либо активизирована, либо нет

3 Потребность осознана, оформлена и активизирована. Барьеры, препятствующие удовлетворению потребности, преодолены

13 Установите соответствие:

(1Г, 2В, 3Б, 4Д, 5А)

6 Отдельные лица и домохозяйства, приобретающие товары и услуги личного потребления (Apple)

7 Организации, приобретающие товары и услуги для использования их в процессе производства (Dell)

6 Организации, приобретающие товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя (Ali Express)

7 Государственные организации, приобретающие товары и услуги либо для последующего их использования в сфере коммунальных услуг, либо для передачи этих товаров и услуг тем, кто в них нуждается (ВПК)

8 Покупатели за рубежом, страны, включая зарубежных потребителей, производителей, промежуточных продавцов и государственные учреждения

А) Международные рынки

В) Желание

Б) Рынок промежуточных продавцов

В) Промышленный рынок

Г) Потребительский рынок

Д) Рынок государственных учреждений

14 Установите соответствие:

(1Б, 2А)

4 Мотивация – получение прибыли, в т.ч. посредством внедрения инноваций

5 Мотивация – создание полезного продукта

А) Технологическое предпринимательство

Б) Традиционный бизнес

Сложные (3 уровень)

15 Установите соответствие:

(1Г, 2Б, 3Д, 4Е, 5А, 6В)

1 Совместное генерирование идей, их развитие и коммерческое применение

2 Реализация командой инвестиционного проекта по коммерциализации научно-технических знаний

3 Создание бизнеса с инновационной высокотехнологичной (наукоёмкой) идеей

4 Трансформации знаний в востребованные рынком технологии

5 Хозяйственная деятельность, ресурсом и (или) продуктом которой являются технология (ее экономическая реализация)

6 Создание новых и преобразование существующих предприятий путем разработки новых цифровых технологий и/или их нового использования

А) Широко-технократический подход

Б) Инвестиционно-проектный подход

В) Цифровой подход

Г) Организационный подход

- Д) Инновационный подход
- Е) Узко-технократический подход

Задания открытого типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

16 Частные инвесторы (физические или юридические лица), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях развития, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога – это _____ (**бизнес-ангелы**)

17 Программа (дорожная карта) последовательной реализации действий компании, включающая в себя основные сведения о компании, основном виде деятельности, производимом продукте/услуге, процессе производства, целевых рынках сбыта, маркетинге, организации бизнес-процессов, а также оценку эффективности. Это документ, в котором систематизируются основные положения деятельности, развития компании на определенный период, базовым фундаментом которого является бизнес-модель – это _____ (**бизнес-план**)

18 Буквально - «стартующая, начинающая компания»), вновь созданная организация, которая занимается разработкой новых товаров или услуг в условиях чрезвычайной неопределенности – это _____ (**стартап**)

Средне-сложные (2 уровень)

19 Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит, называется _____ (**долина смерти, долиной смерти**)

20 Среда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры, т. е. поставщиками, маркетинговыми посредниками, клиентами, конкурентами и контактными аудиториями – это _____ (**микросреда**)

21 объект, представляющий собой совокупность технических решений, содержащихся в технической документации, обеспечивают изготовление на их основе промышленной продукции (веществам, материалам, осуществленным технологическим процессам, опытным образцам, пробной серии изделий) заданные технико-экономические показатели и потребительские свойства – это _____ (**научно-техническая продукция**)

22 Инвестирование финансовых, интеллектуальных и человеческих ресурсов в специфические активы (новые физические или программные продукты), основанные на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники _____ (**технологическое предпринимательство**)

23 Каналы, места продажи, используемые для распространения товара – это _____ (**каналы дистрибуции**)

24 Субъект, занимающийся поиском инновационных идей и ответственный за их реализацию в практической деятельности – это _____ (**технологический предприниматель**)

25 Набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка – это _____

_____ (комплекс маркетинга)

26 Выборочная совокупность потребителей, предназначенная для систематических наблюдений по заранее разрабатываемым программам, называется _____ (потребительская панель, потребительской панелью)

27 Вид лицензии, который дает право покупателю распоряжаться товарным знаком, бизнес-моделью на определенных условиях продавца, который за конкретную цену разрешает партнеру вести деятельность под его брендом, также он позволяет использовать рекламные материалы и проводит консультации и обеспечивает техническую поддержку – это _____ (франчайзинг)

28 Один из сегментов рынка, выбранный в качестве основного для компании с точки зрения разработки и реализации продукции – это _____ (целевой сегмент)

Сложные (3 уровень)

29 Форма взаимодействия, в первую очередь, на технологическом уровне различных единиц на рынке для достижения более высоких целей – это _____ (кластеры)

30 Способ получения нового технологического знания и объединения существующей информации на локальном организационном и структурном уровнях _____ (технопарки)

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	А) заявление, квитанцию об оплате гос. пошлины, ИНН, паспорт
2	В) все ответы верны;
3	В) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую
4	Б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
5	В) материальное, интеллектуальное и духовное производство
6	Б) предложение заключить договор

16	бизнес-ангелы
17	бизнес-план
18	стартап
19	долина смерти, долиной смерти
20	микросреда
21	научно-техническая продукция
22	технологическое предпринимательство

7	Б) технологическая
8	Б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
9	В) определение минимального объема данного товара, обеспечивающего безубыточность производства
10	В) внедрение инноваций
11	1А, 2Б
12	1Б, 2В, 3А
13	1Г, 2В, 3Б, 4Д, 5А
14	1Б, 2А
15	1Г, 2Б, 3Д, 4Е, 5А, 6В

23	каналы дистрибуции
24	технологический предприниматель
25	комплекс маркетинга
26	потребительская панель, потребительской панелью
27	франчайзинг
28	целевой сегмент
29	кластеры
30	технопарки